

Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf

planen, organisieren, beraten, telefonieren, einordnen, dokumentieren, verwalten

Marketing umfasst alle Aktivitäten, die ein Unternehmen für die Marktbearbeitung einsetzt. Das beinhaltet verschiedene Planungen und Massnahmen wie Marktforschung, Produktforschung, Produktplanung und -gestaltung, Preispolitik, Werbung, Verkaufsplanung, Vertrieb, Verkaufsförderung, Kundendienst usw.

Sachbearbeiter und Sachbearbeiterinnen Marketing und Verkauf verfügen über ein gutes Grundwissen in Marketing und Kommunikation und erledigen vielfältige, interessante Aufgaben in all diesen Bereichen. Sie

stellen Grundlagen bereit, erledigen Korrespondenzen, kümmern sich um das Ablage- und Offertenwesen und arbeiten an Konzepten und Präsentationen mit.

In Marketing- und Kommunikationsfragen fungieren die Sachbearbeiter und Sachbearbeiterinnen Marketing und Verkauf als Assistenz von Marketing- und/oder Verkaufsfachleuten BP und unterstützen diese fundiert und kompetent. Dies ebnet ihnen den Weg, diese Berufsprüfungen ebenfalls abzulegen.



Was und wozu?

- Damit seine Vorgesetzte entlastet wird, unterstützt sie der Sachbearbeiter Marketing und Verkauf bei der Realisierung von diversen Massnahmen, wie z.B. bei der Markt- oder Produktforschung, Verkaufsplanung, Produktgestaltung oder Preispolitik.
- Damit die Geschäftsleitung von einer neuen Marketingkampagne überzeugt werden kann, arbeitet der Sachbearbeiter Marketing und Verkauf an raffinierten Konzepten und Präsentationen.
- Damit in den Unterlagen der Abteilung stets Ordnung herrscht und nichts wichtiges vergessen geht, kümmert sich die Sachbearbeiterin Marketing und Verkauf auch um das Ablage- und Offertenwesen.

Anforderungsprofil

	vorteilhaft	wichtig	sehr wichtig
Belastbarkeit, Ausgeglichenheit	■		
Computerkenntnisse, Sinn für Zahlen	■	■	
Interesse an Marketing, Interesse an Handel und Verkauf	■	■	■
kaufmännisches Geschick, Kommunikationsfähigkeit	■	■	■
Kundenorientierung, Verhandlungsgeschick	■	■	■
Organisationstalent	■		
rasche Auffassungsgabe	■	■	
Selbstständigkeit, sicheres Auftreten	■	■	
Sprachbegabung, Fremdsprachenkenntnisse	■	■	■
Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein	■	■	

Zutritt Unterschiedlich, in der Regel gilt: Berufliche Grundbildung mit eid. Fähigkeitszeugnis EFZ (vorzugsweise im kaufmännischen, technischen oder handwerklichen Bereich). Mindestalter von 18 Jahren. Erfahrungen im Marketing sind von Vorteil, jedoch nicht in jeder Ausbildungsinstitution zwingend erforderlich.

Ausbildung 5–12 Monate berufs begleitende Weiterbildung. Je nach Ausbildungsinstitution wird das Zusatzmodul MarKom (BWL, VWL, Recht, Prüfungsvorbereitung) angeboten.

Sonnenseite Sachbearbeiter und Sachbearbeiterinnen Marketing und Verkauf sind Fachkräfte, die den Markt verstehen und gekonnt bear-

beiten. Sie sind das Kapital jedes Unternehmens.

Schattenseite Manchmal ist es frustrierend, wenn der Erfolg einer Marketingkampagne nicht oder nur teilweise gemessen werden kann.

Gut zu wissen Sachbearbeiter und Sachbearbeiterinnen Marketing und Verkauf arbeiten in Kleinbetrieben oder Mittelbetrieben (KMU) und nehmen dort die typischen Aufgaben einer Assistenzstelle im Marketing und/oder Verkauf wahr. Ihr Tagesablauf ist interessant, ebenso die Weiterbildungsmöglichkeiten.

Karrierewege

↑	Bachelor of Science (FH) in Business Administration – Kommunikation & Marketing
↑	Marketingleiter/in HFP, Verkaufsleiter/in HFP, Kommunikationsleiter/in HFP (eid. Diplom)
↑	Marketingfachmann/-frau BP, Verkaufsfachmann/-frau BP (eid. Fachausweis)
↑	Sachbearbeiter/in Marketing und Verkauf
↑	Kaufmann/-frau EFZ oder berufliche Grundbildung im technischen oder handwerklichen Bereich (siehe Zutritt)