

Specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio

APF

gestire, stampare, produrre, monitorare, ottimizzare

La gestione, la stampa, la produzione, il monitoraggio e l'ottimizzazione dei processi di produzione di imballaggi hanno bisogno di manager che garantiscano che la produzione di prodotti stampati segua i giusti percorsi.

Gli specialisti e le specialiste aziendali nelle tecnologie di stampa ed imballaggio conoscono i vari processi di stampa, la produzione di imballaggi e il loro sviluppo. Conoscono anche le attrezzature e i sistemi di imballaggio, le macchine da stampa e le tecniche di produzione e sono sempre alla ricerca delle soluzioni ideali, sia in termini di qualità che di economicità. Tuttavia, lavorano costantemente per ottimizzare i processi e in-

produrre una produzione più ecologica e sostenibile.

Si assicurano che gli impianti di produzione funzionino, che il fabbisogno di materiali sia sufficiente e che i dipendenti siano pronti a lavorare secondo il programma dei turni. Il loro obiettivo è un processo produttivo senza intoppi, dalla pianificazione e controllo dei dati necessari al calcolo dei costi e alla programmazione, fino alla gestione della squadra e alla formazione degli apprendisti.

Cosa e per cosa?

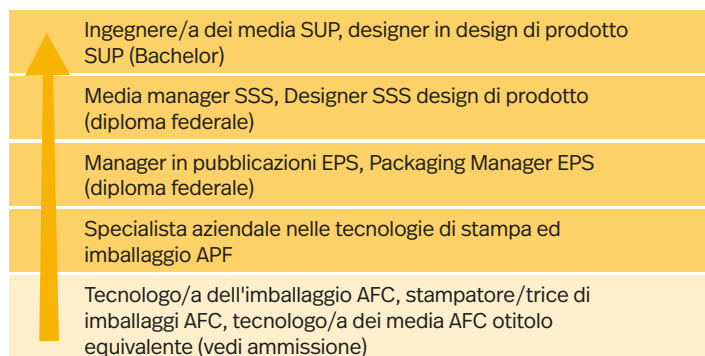
- Affinché sia al passo con il futuro, lo specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio cerca soluzioni nuove, contemporanee ed ecologiche per i processi di stampa e le opzioni di imballaggio.
- Affinché l'imballaggio possa essere consegnato ben stampato, lo specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio determina il processo di produzione appropriato e calcola il fabbisogno di materiale.
- Affinché non si verifichino colli di bottiglia nella produzione e sia sempre disponibile un numero sufficiente di specialisti, la specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio pianifica l'impiego del personale e forma anche gli apprendisti.
- Affinché la specialista aziendale nelle tecnologie di stampa ed imballaggio possa produrre prodotti stampati in modo economico, conosce i vari processi di stampa e produzione.



Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
agilità	[Bar chart showing low favorability]		
capacità di lavorare in gruppo	[Bar chart showing low favorability]		
competenze tecniche, qualità di leadership	[Bar chart showing high favorability]		
destrezza manuale	[Bar chart showing low favorability]		
interesse per le attrezzature e le macchine motorizzate	[Bar chart showing high favorability]		
nessun daltonismo, consapevolezza della qualità	[Bar chart showing high favorability]		
precisione nel lavoro, indipendenza	[Bar chart showing high favorability]		
senso di osservazione, capacità di reazione	[Bar chart showing high favorability]		
senso pratico, immaginazione	[Bar chart showing high favorability]		
talento organizzativo	[Bar chart showing low favorability]		

Percorsi di carriera



Ammissione

All'inizio dell'esame:
 a) Formazione di base come tecnologo/a dell'imballaggio AFC, stampatore/trice di imballaggi AFC, tecnologo/a dei media AFC o altra professione di comunicazione visiva e 3 anni di esperienza pratica, oppure:
 b) altra formazione di base con AFC, maturità o titolo equivalente con 4 anni di esperienza pratica nella tecnologia di stampa e imballaggio, o:
 c) almeno 8 anni di esperienza professionale nel settore della stampa e imballaggio.

Formazione

Corso modulare a tempo parziale di 3 semestri.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi È un bel lavoro occuparsi della produzione di imballaggi e stampati nel modo più economico ed ecologico possibile. Il lavoro è ancora più entusiasmante quando a svolgerlo sono professionisti competenti.

Gli aspetti negativi Una delle cose più fastidiose e costose sono le perdite di produzione, ad esempio quando una macchina da stampa è difettosa o i dati di stampa non vengono consegnati in tempo. Possono verificarsi anche consegne di materiali errate.

Buono a sapersi Per la maggior parte del tempo, gli specialisti e le specialiste aziendali nelle tecnologie di stampa ed imballaggio si spostano tra la sala di produzione, l'ufficio, il magazzino e le riunioni con la squadra, i clienti o i fornitori. Si tratta di un ruolo di gestione responsabile che non annoia mai.