

# Designer ES en design de produit

## concevoir, designer, communiquer, visualiser, planifier, réaliser

Les designers en design de produit créent de manière autonome et responsable des produits commercialisables dans des agences, des bureaux de conception ou de design ou dans leur propre atelier. Ils s'occupent aussi bien des matériaux que des différentes formes et techniques de conception. Ils essaient toujours d'élargir de manière expérimentale le traitement artistique de différents matériaux et de trouver des solutions convaincantes sur le plan esthétique et fonctionnel pour les produits conçus.

Selon leur fonction, les designers s'occupent de projets entiers ou de phases de projet individuelles. Ils les réalisent soit de manière autonome, soit au sein d'équipes de projet interdisciplinaires, qu'ils dirigent parfois également. À partir d'un briefing, d'un mandat de concours ou d'une idée

personnelle, ils réalisent ensuite, en accord avec la clientèle, des ébauches bidimensionnelles et tridimensionnelles, des modèles, des prototypes, des pièces uniques et des petites séries ainsi que des concepts d'assortiment. Pour ce faire, ils utilisent des esquisses et des dessins manuels et numériques.

Les produits développés sont fonctionnels et commercialisables d'un point de vue qualitatif et esthétique, tout en tenant compte d'une utilisation durable des ressources. La confrontation créative a également lieu pour les offres immatérielles, comme les systèmes ou les concepts pour le secteur des services. L'utilisation consciente des ressources, l'ergonomie et l'aptitude à l'emploi des produits sont ici essentielles.



### Quoi et pourquoi?

- Afin que les clients se sentent particulièrement attirés par un produit et décident spontanément de l'acheter, le designer en design de produit le rend attrayant.
- Afin de pouvoir évaluer la faisabilité d'un projet, le designer en design de produit s'appuie sur ses connaissances des procédés de production, des propriétés des matériaux et sur ses compétences artisanales.
- Afin qu'il puisse opter pour les meilleurs procédés, le designer en design de produit intègre dans son travail les développements actuels et des visions tournées vers l'avenir.
- Afin que le nouveau produit soit à la fois esthétique et fonctionnel, le designer en design de produit retravaille ses idées à plusieurs reprises, les filtre et les concrétise jusqu'à ce qu'elles soient totalement abouties.

### Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne vue d'œil			
confiance en soi			
créativité			
habileté manuelle, conscience de la qualité			
imagination spatiale			
indépendance			
intérêt pour l'art, talents pour la conception			
intérêt pour une variété de matériaux, ouverture d'esprit			
sens de l'esthétique, sens des couleurs, sens de la forme			
talents organisationnels			

### Plans de carrière

Designer HES (Master)
Artiste visuel/le HES, designer HES en communication visuelle, designer en design industriel et de produit HES (Bachelor)
Designer graphique DF (diplôme fédéral)
Designer ES en design de produit
Formation professionnelle initiale (CFC), maturité ou titre équivalent (voir admission)

**Admission** a) CFC dans le domaine de la communication, des arts appliqués, du graphisme ou de la mécanique, ou

b) autre CFC, certificat de culture générale, maturité professionnelle, spécialisée ou gymnasiale ou titre équivalent pour une admission «sur dossier».

Pour la formation en cours d'emploi: Emploi dans le domaine choisi d'au moins 50%.

**Formation** 3 ans de formation en cours d'emploi ou 2 ans à temps plein.

Domaines spécifiques: design de produits, mode, bijoux, textiles ou montres.

**Les aspects positifs** Les designers en design de produit disposent d'une vue d'ensemble de la création dans

leur métier au niveau régional, national et international. Ils ont le pouvoir de faire en sorte que la prochaine génération de nos produits soit fabriquée dans le respect des ressources, de l'environnement et de la durabilité.

**Les aspects négatifs** Leurs concepts sont souvent si complexes que les designers doivent généralement travailler en étroite collaboration avec divers autres spécialistes et partenaires. C'est un défi.

**Bon à savoir** Dans l'industrie textile et horlogère, les designers assument des tâches dans le domaine du développement de produits, de l'étude de marché et des tendances. En dehors de ces secteurs, une activité dans le domaine social ou culturel est également envisageable.