

Spécialiste en photographie BF

vendre, commander, photographeur, expliquer, servir, encaisser

Les spécialistes en photographie avec brevet fédéral exécutent des tâches de gestion dans les entreprises de la branche de la photographie, conseillent la clientèle et réalisent des portraits. En tant que cadres, ils dirigent les collaborateurs.

Dans le magasin de photographie, les spécialistes vendent des appareils tels que des caméras, des imprimantes ou des objectifs et expliquent à la clientèle comment ils fonctionnent. Ils entretiennent des contacts avec les fournisseurs et veillent à ce qu'il y ait toujours assez de marchandises disponibles. Dans le studio photo, ils réalisent des por-

traits. Avec la clientèle, ils choisissent l'arrière-plan et l'angle de vue. Une fois les photos dans la boîte, ils les transfèrent sur l'ordinateur et les traitent avec divers effets. Certains professionnels produisent aussi des enregistrements vidéo et créent des sites web.

Les personnes qui dirigent leur propre entreprise s'occupent aussi de tâches de gestion et élaborent des concepts de marketing. Ils gèrent les prestations de vente, calculent les prix des offres, établissent des devis et veillent à garantir les exigences de qualité.

Quoi et pourquoi?

- Afin que le magasin de photo soit dans les chiffres noirs, le spécialiste en photographie entretient le contact avec la clientèle et vend des appareils photo spéciaux coûteux aux photographes professionnels et aux amateurs ambitieux.
- Afin que la personne à la recherche d'un emploi puisse joindre une photo portrait attrayante à sa candidature, le spécialiste en photographie prend de jolies photos avec l'éclairage approprié et contrôle régulièrement pendant la prise de vue si la qualité des clichés est bonne.
- Afin de suivre le rythme de la numérisation, le spécialiste en photographie acquiert des appareils modernes qui lui permettent d'imprimer des photos prises avec des cartes mémoire d'appareils photo ou des téléphones portables.
- Afin que ses conseils constituent une plus-value par rapport à la vente en ligne, le spécialiste en photographie explique les termes techniques comme la distance focale, l'intensité lumineuse et la profondeur de champ et donne des conseils sur les techniques d'exposition.



Profil requis

	avantageux	important	très important
bonne vue d'œil, pas de daltonisme	■		
capacité de communiquer, orientation client	■	■	
compétences commerciales, sens des nombres	■	■	
créativité, initiative	■	■	
qualités de dirigeant, sens de l'observation	■	■	■
résilience, empathie	■		
sens des couleurs, sens de la forme	■	■	■
talents organisationnels, compréhension technique	■	■	
talents pour la conception, intérêt pour la photographie	■	■	■
volonté de travailler selon un horaire irrégulier	■		

Plans de carrière

Communicateur/trice visuel/le HES - Camera Arts, économiste d'entreprise HES (Bachelor)
Economiste d'entreprise ES, designer ES en communication visuelle (diplôme fédéral)
Spécialiste en photographie DF, manager en commerce de détail DF (diplôme fédéral)
Spécialiste en photographie BF
Spécialiste en photomédias CFC ou titre équivalent (voir admission)

Admission

En passant l'examen: a) formation professionnelle initiale de spécialiste en médias photographiques CFC ou diplôme équivalent avec au moins 2 ans de pratique professionnelle dans la branche de la photographie ou;

b) autre diplôme fédéral du degré secondaire II ou diplôme équivalent avec au moins 4 ans de pratique professionnelle dans la branche de la photographie.

Formation

1 à 3 semestres de formation continue en cours d'emploi. Remarque: Les frais de cours sont partiellement couverts par la Confédération.

Les aspects positifs

Les spécialistes en photographie sont sur place lorsque leurs clients réalisent leur rêve et s'offrent un superbe appareil photo, quel privilège ! La technique photo a connu une évolution fascinante. Elle a fait son entrée dans les foyers, main dans la main avec la technologie informatique.

Un terreau passionnant pour les vendeurs innovants.

Les aspects négatifs Sur Internet, les grands fournisseurs se disputent la clientèle et font mutuellement pression sur les prix. Les petits commerçants spécialisés dans la photo, dont les offres ne peuvent guère rivaliser, sont souvent laissés pour compte. En outre, ils doivent impérativement maintenir un large assortiment, car entre-temps, de nombreux photographes amateurs n'utilisent plus que leur smartphone pour prendre des photos.

Bon à savoir Les spécialistes en photographie sont des cadres ou des responsables de département ou de filiale dans des entreprises du secteur de la photographie. Ils travaillent dans des magasins de photographie spécialisés, des marchés spécialisés ou des départements correspondants de grands magasins.