

Digital Collaboration Specialist APF

analizzare, trasformare, insegnare, ottimizzare, accompagnare, visualizzare

I Digital Collaboration Specialist progettano soluzioni ICT nel contesto degli sviluppi digitali e seguono la realizzazione dei progetti. Analizzano le esigenze dei vari stakeholder e ne deducono una procedura. Applicano metodi specifici per il progetto, dai metodi convenzionali di gestione del progetto alle metodologie agili.

I Digital Collaboration Specialist accompagnano i processi di collaborazione digitale e di cambiamento operativo nelle aziende. Sviluppano proposte di canali di comunicazione adeguati, li gestiscono e ricavano il potenziale di ottimizzazione dalle misurazioni dell'impatto. Forniscono

consulenza alle squadre, sviluppano documenti di formazione, conducono corsi di formazione e workshop. In stretta collaborazione con la direzione, sviluppano misure adeguate con cui implementare con successo nuove soluzioni tecniche.

Inoltre, gli specialisti e le specialiste preparano dati e informazioni per i documenti interni dell'azienda (ad esempio, la relazione annuale). Creano modelli in vari formati multimediali, analizzano le cifre, visualizzano i risultati, evidenziano le affermazioni rilevanti e le presentano utilizzando strumenti e metodi adeguati.



Cosa e per cosa?

- Affinché la sua soluzione ICT soddisfi le esigenze dei vari stakeholder, il Digital Collaboration Specialist le analizza in dettaglio e ne ricava una procedura adeguata, ad esempio con una metodologia agile.
- Affinché gli strumenti digitali dell'azienda siano utilizzati correttamente, la Digital Collaboration Specialist sviluppa linee guida che tengono conto dei requisiti di protezione delle informazioni e dei dati.
- Affinché il Digital Collaboration Specialist possa convincere la direzione delle sue idee, prepara i dati con strumenti di analisi adeguati, li visualizza per il gruppo di riferimento e li presenta in conformità con le linee guida CI/CD dell'azienda.
- Affinché possa influenzare l'accettazione dei cambiamenti, la Digital Collaboration Specialist segue lo sviluppo digitale dell'azienda, tenendo conto delle innovazioni.

Profilo dei requisiti

	favorevole	importante	molto importante
apertura mentale, desiderio di sperimentare	■		
capacità di comunicare, atteggiamento fiducioso	■	■	
capacità di lavorare in gruppo, qualità di leadership	■	■	
capacità numeriche, pensiero logico, pensiero analitico	■	■	
gioia di imparare	■		
indipendenza, autoriflessione	■		
interesse per il mercato dei media e la comunicazione, interesse per l'informatica	■	■	
precisione nel lavoro, diligenza, consapevolezza della qualità	■	■	
talento organizzativo	■	■	
talento per la concezione, creatività	■		

Percorsi di carriera

Informatico/a SUP (Bachelor)
ICT-Manager EPS, Information Security Manager EPS (diploma federale)
Informatico/a di gestione APF (attestato professionale federale)
Digital Officer, Backoffice Manager, Management Support, Transformationscoach
Digital Collaboration Specialist APF
Impiegato/a di commercio AFC, informatico/a AFC, mediamatico/a AFC, operatore/trice informatico/a AFC o titolo equivalente (vedi ammissione)

Ammissione

Prima dell'esame:
a) impiegato/a di commercio AFC, informatico/a AFC, mediamatico/a AFC, operatore/trice informatico/a AFC con almeno due anni di esperienza professionale nell'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), o:

b) maturità liceale, specializzata o professionale o titolo equivalente con almeno 3 anni di esperienza professionale nell'utilizzo delle TIC, oppure:

c) altra formazione professionale di base con AFC o qualifica equivalente con almeno 4 anni di esperienza professionale nell'uso delle TIC.

Formazione 2-3 semestri di corsi a tempo parziale presso un istituto privato di formazione continua o studio autonomo.

Nota: I costi del corso sono parzialmente coperti dalla Confederazione.

Gli aspetti positivi I Digital Collaboration Specialist supportano la trasfor-

mazione digitale delle aziende e creano un legame tra le persone e la tecnologia. In questo modo, danno un importante contributo all'aumento delle competenze digitali dei professionisti.

Gli aspetti negativi La trasformazione digitale richiede un costante confronto con i cambiamenti. I Digital Collaboration Specialist devono sempre tenere d'occhio le innovazioni e le tendenze e acquisire costantemente nuove conoscenze.

Buono a sapersi I Digital Collaboration Specialist lavorano all'interfaccia tra tecnologia, la comunicazione e lo sviluppo delle risorse umane, in aziende che sono influenzate dalla trasformazione digitale. Nelle aziende di medie e grandi dimensioni, di solito lavorano come specialisti per la realizzazione di strategie digitali. Nelle aziende più piccole, fungono da tuttofare.